

## Virtuální podnik / Digitální podnik (NPO) – I. výzvy (9.6.2022)

Váš rychlý kontakt pro dotazy:

Ing. Jiří Kučera, [kucera@jvmrpic.cz](mailto:kucera@jvmrpic.cz), tel. 603 511 687

### Základní informace

<b>Zahájení příjmů žádostí:</b>	16.6.2022	<b>Alokace:</b>	Virtuální podnik 600 mil. Kč
<b>Ukončení příjmů žádostí:</b>	16.9.2022		Digitální podnik 1 500 tis.Kč (MSP 1 000 mil. Kč)
<b>Nejzazší termín realizace:</b>	31.8.2024	<b>Způsob hodnocení:</b>	Jednokolový

V rámci opatření jsou vyhlášeny dvě výzvy (výzva **Virtuální podnik** a výzva **Digitální podnik**), které jsou velmi podobné. Výzvy se liší především typem veřejné podpory (dem minimis a bloková výjimka GBER) a z toho vyplývajícími odlišnostmi. Odchytky jsou zachyceny v textu níže.

**Smyslem výzev je dosáhnout výrazného posunu v digitalizaci podniků tzn. nejde o pořízení jednotlivých SW, nebo prvků, vše musí být propojeno do celku, který v konečném důsledku vede k transformačnímu dopadu.**

#### Podporovanými aktivitami jsou:

- Podpora digitální transformace firmy** - nákup nevýrobních technologií (MES, MIS atd.), které vytvoří funkční propojený celek umožňující efektivnější řízení a chod firmy.
- Logistické a skladové technologie a ostatní nevýrobní technologie** - pořízení robotických autonomních strojů pro přepravu zboží, nebo robotické uklízení v areálu firmy dále například SW typu WMS atd.
- Vnitropodniková konektivita (i senzorové sítě)** - zajištění konektivity uvnitř podniku (aktivní i pasivní prvky sítě, nezbytná měřicí technika a instalační materiál) i zajištění bezpečného mobilního provozně spolehlivého distančního přístupu zaměstnanců. Součástí jsou chytré senzory umožňující monitoring provozních parametrů, jako je spotřeba, teplota, aktuální stav atd.
- Kybernetická bezpečnost** - systémová integrace pořizovaných či rozšiřovaných IT řešení, systémů a zabezpečení, služby poradců a expertů v oboru počítačové bezpečnosti.
- Jednorázová školení (certifikační proces) a nezbytné pomůcky nutné pro získání mezinárodních certifikátů v oboru IT a ekologické udržitelnosti budov.** Jedná se například o IT certifikáty, digital skills atd.
- BIM a CDE systémy poskytované jako služba** pro vytváření digitálních modelů ve stavebnictví a příbuzných oborů.
- Vytvoření digitálního dvojčete či obdobné studie, která by verifikovala uskutečnění procesu digitální transformace**

#### Podporovanými aktivitami nejsou (mj.):

- Aktivity související s těžbou kryptoměn
- Pořízení hmotných/HW výrobních technologií (strojové zařízení, CNC, měřicí stanice, 3D tiskárny atd.).
- Projekty bez významného zvýšení funkcionality (tím je myšleno, že pořizovaný SW musí pro podnik přinášet nové funkcionality oproti stávajícímu).
- Prostá obnova majetku.
- Pořízení hmotného majetku (HW), který slouží k hlavnímu předmětu podnikání firmy žadatele (core business).**

## Kdo může žádat

**Výzva „Digitální podnik“** – všechny podniky bez ohledu na velikost mimo Prahu, z toho velké podniky jen v NUTS II Severozápad, Severovýchod, Střední Morava, Moravskoslezsko, rozhodující je místo realizace projektu.

**Výzva „Virtuální podnik“** – všechny podniky na celém území ČR.

**Dále musí splňovat následující podmínky** (platí pro obě výzvy):

- Je oprávněn k podnikání odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti
- Je **registrován jako poplatník daně z příjmů nejméně po dobu dvou uzavřených daňových období**
- Má zapsány **skutečné majitele** dle § zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů
- Má **zveřejněnou účetní závěrku** ve smyslu zákona č. 304/2013 Sb., o rejstřících právnických a fyzických osob
- Nemá formu společnosti s ručením omezeným, kde je k podílu společníka vydán **kmenový list**
- Není v likvidaci, úpadku, nemá nedoplatky (stát, zaměstnanci...), nebyl mu vystaven inkasní příkaz
- Nemá podíly či akcie vloženy **do svěřenského fondu**

**Vyloučeno je:**

**Výzva „Virtuální podnik“** – zemědělství, lesnictví, rybolov, akvakultura (CZ NACE A 01, A 02, A 03).

**Výzva „Digitální podnik“** – zemědělství, lesnictví, rybolov, akvakultura (CZ NACE A 01, A 02, A 03), uhelný průmysl (CZ NACE B 05, C 19.1), odvětví oceli (dle vymezení v Příloze č. 16), průmysl výroby syntetických vláken (dle vymezení v Příloze č. 16), stavba lodí (CZ NACE C 30.11), doprava a související infrastruktura (CZ NACE H 49, H 50, H 51), výroba a distribuce energie a energetická infrastruktura (CZ NACE D 35).

## Co je podporováno (způsobilé výdaje)

Dlouhodobý hmotný majetek, Dlouhodobý nehmotný majetek, Služby a ostatní výdaje (včetně předplatného).

Dle druhu výdaje dochází k členění na:

**Pokročilé technologie a služby** min. 80 % rozpočtu projektu (například ERP systém).

**Základní technologie a služby** max. 20% rozpočtu projektu (například MS office).

**Kategorizace překračuje rámec tohoto manažerského shrnutí – nutná konzultace.**

## Forma a výše podpory

**Výzva „Virtuální podnik“** – výše dotace činí 40% malý, 30% střední, 20% velký podnik.

**Minimální výše** dotace 1 mil. Kč a **maximální výše cca 5 mil Kč** (hranice de minimis)

**Výzva „Digitální podnik“** – výše dotace činí v NUTS II:

Severozápad (60% malý podnik, 50%, 40%)

Severovýchod + Střední Morava + Moravskoslezsko (50%, 40% střední podnik, 30%)

Jihovýchod (40%, 30%, 0% velký podnik)

**Minimální výše** dotace 1 mil. Kč a **maximální výše 15 mil Kč.**

## Ostatní podmínky

Výdaje (podpis smlouvy, platba záloh...) musí vzniknout **nejdříve v den podání žádosti** o podporu.

Příjemce je povinen zachovat investice **po dobu nejméně 3 let, velké podniky potom 5 let** od vyplacení dotace.

Počet projektů od jednoho žadatele (1 IČ) v rámci Výzvy je omezen na **jednu aktivní žádost**.

**Žadatel nesmí mít aktivní projekt ve výzvě Virtuální podnik – I. Výzva.**

**Žadatel musí splnit ke konci projektu alespoň 7 z 12 ti digitálních technologií** ve formuláři využívání digitálních technologií (DESI) - **překračuje rámec tohoto manažerského shrnutí – nutná konzultace**.

**Výběrová řízení** na dodavatele – žadatel postupuje dle Pravidel pro výběr dodavatelů.

**Hodnocení projektů** – proběhne kolově, až po příjmu všech žádostí, projekty budou schvalovány v pořadí podle počtu dosažených bodů (nejde o čas, ale o kvalitu). Hodnotí se pomocí bodů mj.:

1. **Míra pořízení systémů ERP nebo MIS** (část, nový, náhrada...)
2. **Posílení kybernetické bezpečnosti** (nové komplexní řešení, posílení stávajícího řešení...)
3. **Digitalizace logistiky** (nové komplexní řešení, posílení stávajícího řešení...)
4. **Využití cloudových služeb** (využití je lépe hodnocení)
5. **Monitoring / big data analýzy** (prvky monitoringu nebo SW pro analýzu dat)
6. **Poměr pokročilých technologií** vůči základním (min 80%, ideálně nad 95%)
7. **Digital skills** (projekt obsahuje školení v této oblasti)
8. Posouzení vlivu zavádění prvků Digitálního podniku na **snížení uhlíkové stopy** firmy
9. **Prvožadatel** (podnik doposud nežádal v dotačních programech Průmysl 4.0 nebo Digitální podnik)

### Podmínky místa realizace (důležité):

1. Místem realizace není sídlo žadatele, nýbrž skutečné místo realizace (provozovna).
2. Místo realizace musí být identifikováno adresou a popisným číslem případně parcelním číslem (v případě kdy se jedná o dočasné stavby nebo stavby bez č.p. například výrobní haly v průmyslovém areálu).
3. Místo realizace nemusí být pouze jedno. Maximální množství míst realizace je 10. a každé místo realizace/provozovna musí splňovat podmínky počáteční investice.
4. V případě více míst realizace v různých regionech, je procento míry podpory stanoveno na základě regionu s nejnižší hodnotou.
5. V místě realizace bude o projektu účtováno a hmotný a nehmotný majetek musí být v místě realizace fyzicky umístěn. V případě přenosných zařízení (např. notebooky) postačí zaúčtování v místě realizace.
6. V případě pořízení SW musí být v místě realizace fyzicky umístěno jádro systému a přístupy do takového systému jsou umožněny i z jiných míst, avšak vždy výhradně pro účely příjemce dotace.
7. V případě SW vázaného na zařízení (PC) je možné SW využívat výhradně v místě realizace s výjimkou přenosných zařízení (notebooky). Využití SW a HW je umožněn i zaměstnancům na homeoffice.
8. V případě SaaS (nájem SW) je možný přístup výhradně z místa realizace, s výjimkou přenosných zařízení, která zaměstnanci využívají při výkonu své činnosti.
9. V případě housingu serverů musí žadatel doložit platnou nájemní smlouvu s firmou vlastníci a provozující DC, která bude doplněna klauzulí, že datacentrum musí umožnit případnou kontrolu na místě poskytovatelem dotace.

## Požadavky na přílohy dotační žádosti (mj.)

- a) **Podnikatelský záměr** dle povinné osnovy
- b) **Kategorizace výdajů** a doklady, jež prokazují hospodárnost (nabídky...)
- c) **Výstup z online testu digitální zralosti**

## Požadavky na přílohy k vydání Rozhodnutí o přidělení dotace (po schválení žádosti)

Běžně dostupné dokumenty.

**K podpisu Rozhodnutí a doložení potřebných dokumentů je stanoven maximálně možný termín do 12 měsíců od data doručení informace o schválení žádosti „Žádost o podporu doporučena k financování“ v MS2014+.**

## Požadavky na přílohy k Žádosti o platbu (po ukončení realizace)

- a) Mezinárodní certifikáty v oboru IT a ekologické udržitelnosti budov, pokud je příjemce podpory uplatňuje jako způsobilý výdaj
- b) Vyplněný Formulář využívání digitálních technologií (DESI)

### FORMULÁŘ využívání digitálních technologií - DESI

Velmi vysoká digitální intenzita a vyšší platí pro podniky využívající alespoň 7 z těchto 12 digitálních technologií.

		Před začátkem projektu	Po konci projektu
	<b>Využívání digitálních technologií ve společnosti</b>	<b>ANO/NE</b>	<b>ANO/NE</b>
1	Internet pro nejméně 50 % zaměstnanců.		
2	Využívání ICT specialistů.		
3	Rychlé širokopásmové připojení (30 Mbps nebo vyšší).		
4	Mobilní internetová zařízení pro alespoň 20 % zaměstnanců.		
5	Webové stránky nebo domovské stránky.		
6	Webové stránky se sofistikovanými funkcemi.		
7	Sociální média.		
8	Platby za reklamu na internetu.		
9	Nákup středně velkých cloudových počítačových služeb.		
10	Zasílání elektronických faktur určených k automatizovanému zpracování.		
11	Webový prodej v rámci elektr. obchodu alespoň 1 % obrátu.		
12	Internetový prodej mezi podniky a spotřebiteli (B2C) přesahuje 10 % celkového internetového prodeje.		