

Regionální rozvojové projekty

Vzhledem ke svým odborným kapacitám a dobré znalosti podnikatelského prostředí ve Zlínském kraji je snahou naší společnosti dávat zpětnou vazbu o tomto prostředí všem státním a samosprávným institucím, které mohou pozitivně místní podnikatelské prostředí ovlivnit. Tuto zpětnou vazbu poskytujeme především přípravou a realizací regionálních rozvojových projektů nebo účastí na těchto projektech.

Mezi nejvýznamnější projekty tohoto druhu, na kterých jsme v uplynulém roce pracovali patří:

Podpora přípravy projektů   

Hlavním cílem projektu, jehož iniciátorem je Zlínský kraj, je zajistit pomoc podnikatelům ze Zlínského kraje, kteří se připravují na čerpání finančních prostředků ze SF EU v letech 2007-13. Nárok na podporu budou mít pouze projekty, které budou splňovat přísně definovaná kritéria, budou spadat do příslušné oblasti podpory a budou kvalitně připraveny – pouze takové projekty ze ZK mohou soutěžit o finanční prostředky v rámci celé ČR.

Mezi základní aktivity projektu patří:

- sběr potenciálních projektů u podnikatelské veřejnosti a jejich konzultace s ohledem na vhodnost pro dotační tituly, součástí bylo uspořádání seminářů k této problematice v jednotlivých okresních městech
- sestavení a realizace specializovaných školicích aktivit, které povedou k proškolení projektových manažerů v jednotlivých firmách, školení zahrnují informace o psaní projektů, ekonomické části projektů, řízení projektů apod.
- pomoc při zpracování konkrétních projektů zařazených do školicího systému formou konzultací zkušenými pracovníky naší společnosti

Projekt bude realizován od 07/2006 do 05/2007. Celkově bylo shromážděno více než 100 projektových záměrů a je realizováno školení pro 29 podniků v délce 45 dnů. Konzultantská podpora zpracování projektů představuje 464 hodin.

Z uvedených čísel je zřejmé, že se jedná o náročný projekt. Jeho realizaci společnost JVM-RPIC, spol.s r.o. prokazuje, že má kvalitní personální zázemí, je schopna zvládnout logisticky náročné projekty a je schopna být významným partnerem při rozvoji Zlínského kraje.



Niveko, spol. s.r.o. program Progres, ČMZRB, a.s.

Sebezaměstnání – alternativa na trhu práce

Jedná se o významný projekt, vytvářející podporu pro osoby, které chtějí založit vlastní podnik ve Zlínském kraji. Obsahuje několik aktivit, jako je motivace k podnikání, školení a poradenství.

Cílem je všem osobám, které mají své představy a sny a které chtějí aktivně ovlivňovat svůj život, podat pomocnou ruku. Jedná se zejména o:

- rozhodování zda je v jejich případě podnikání ta správná životní cesta
- dodání znalostí, které každý podnikatel musí mít (legislativa, marketing, kalkulace, psychologie a mnohé další)
- pomoc při zpracování podnikatelského záměru (omezení rizika, odstranění pochybností)
- pomoc s počátečním kapitálem pro zřízení podniku

Každoročně systémem tohoto projektu projde cca 80-90 osob. V 01/2007

Žijeme a pracujeme v regionu

– pomáháme a podporujeme region

Společnost JVM-RPIC, spol.s r.o. již tradičně pomáhá a podporuje instituce a organizace, které nemají dostatek finančních zdrojů ke své práci a které přispívají ke kvalitnějšímu životu občanů v regionu a rozvoji jeho lidského potenciálu. Těto tradici jsme zůstali věrni i v r.2006 a podpořili jsme obětavou práci v Dětském domově na Lazech ve Zlíně a profesionální práci odváděnou na Gymnáziu Lesní čtvrť ve Zlíně zakoupením multimediální výukové tabule.

jsme provedli průzkum u osob, které se uvedených aktivit zúčastnili v posledních třech letech. Výsledky překročily veškerá očekávání a potvrdily, že realizovaný systém je velmi efektivní a pomáhá nejen snižování nezaměstnanosti, ale i rozvoji Zlínského kraje.

Statistické výsledky aktivit pro začínající podnikatele 2004-2006

	Počet	%
Základní soubor oslovených osob	206	100,0
Nepodařilo se kontaktovat	93	45,1
Podařilo se kontaktovat	113	54,9
Aktivní soubor respondentů	113	100
Zahájilo podnikání	80	70,8 %
Do tří let skončilo	9	8,0
Podniká v současné době	71	62,8 %
Nepodniká v současné době	42	37,2
Nikdy nezahájilo podnikání	33	29,2
Soubor v současné době podnikajících respondentů	71	100,0
Má zaměstnance	13	18,3 %
Nemá zaměstnance	58	81,7

Další významné projekty

Regionální inovační strategie je projekt koordinovaný Zlínským krajem, zaměřený na podporu inovačních aktivit ve ZK. Hlavním cílem je vytvořit nástroje pro lepší spolupráci mezi podniky a vědecko-výzkumnou základnou reprezentovanou vysokými školami a výzkumnými ústavami. Do projektu je zapojeno celkem 9 partnerů, z toho čtyři zahraniční. Práce probíhají od 06/2005 do 01/2008. Projekt je financován ze 6. Rámcového programu EU a jeho aktivity přispějí ke zvýšení podílu znalostní ekonomiky ve Zlínském kraji, která představuje cestu k budoucí konkurenceschopnosti. Společnost JVM-RPIC, spol. s r.o. jako jeden z partnerů projektu má za úkol řešit inovační problematiku spojenou s podniky. Bližší informace o projektu, případně o možném zapojení Vašeho podniku získáte na www.jvmrpic.cz.

Strategie cestovního ruchu oblasti „Rožnovska“, je projekt, jehož cílem je připravit dané území a podnikatele v tomto území na čerpání finančních prostředků z Regionálního operačního programu (ROP) ve Zlínském kraji. Základem je provést analýzu území a potenciálu pro cestovní ruch a následně navrhnout vhodné oblasti veřejných investic, které zpravidla nelze realizovat jako soukromé projekty, umožňující rozvoj cestovního ruchu. Tyto investice vytvoří předpoklad pro realizaci celé řady podnikatelských projektů souvisejících s rozvojem cestovního ruchu (ubytování, restaurace, služby, sportovní aktivity apod.), které budou financovány z uvedeného programu ROP. Společnost JVM-RPIC, spol.s r.o. je zpracovatel projektu a napomáhá tak k podnikatelskému rozvoji dané oblasti.

Podnikatelské mise do zahraničí – jedná se o dílčí projekty posilující internacionalizaci ekonomiky ve Zlínském kraji. Celkem již byly uskutečněny 4 podnikatelské mise (Holandsko, Ruská federace – Moskva a Samara, Ukrajina) a na počátku roku 2007 je připravována mise do Číny. Cílem těchto akcí je nejen umožnit podnikatelům jednání s potenciálními obchodními partnery, ale především dát podnikatelům příležitost poznat skutečný stav podmínek podnikání v dané zemi, seznámit je s prostředím, organizací a osobami, které mohou významně ovlivnit jejich úspěšné podnikání v dané zemi, nebo naopak učinit rozhodnutí, že vstup na trh dané země není v reálných možnostech firmy a musí hledat jiné cesty jak realizovat svoji produkci. Významný přínos na těchto cestách je doprovod nejvyšších politických představitelů Zlínského kraje, kteří vytvářejí podporu pro naše podniky u příslušných politických představitelů. Celkem se těchto akcí zúčastnilo již 49 podniků.



...partner, který pomáhá tvořit

JVM-RPIC, spol. s r.o.

Regionální poradenské a informační centrum pro podnikatele (RPIC)

Člen Národní asociace RPIC

Certifikovaná společnost dle norem ISO 9001 : 2001 (ITI TŮV)

Zpravodaj 2007



Vážení zákazníci, vážení podnikatelé,

dovolte mi, abych Vám představil nové číslo zpravodaje společnosti JVM-RPIC, spol.s r.o.. Tak jako obvykle zde naleznete výsledky naší práce, které odrážejí naši snahu o řešení Vašich potřeb a požadavků. Za pozornost však rovněž stojí poměrně zásadní změny v rámci činnosti týkající se zpracování podkladů pro dotační tituly. Podstatně jsme v této oblasti rozšířili zákaznický servis, který tvoří ucelenou péči a byl proveden bez zásahů do konečných cen. Věřím, že tak jako všechny naše aktivity, i toto opatření přispěje k usnadnění Vašeho každodenního podnikatelského zápasu.

Ing. Jiří Kučera

Nabízíme zkušenosti podložené výsledky

V roce 2006 byla uzavřena významná etapa pro podnikatele v ČR. Skončilo období, kdy poprvé mohli čerpat dotace na své rozvojové projekty z prostředků EU. Pro období let 2007-13 jsou připravovány programy nové. Jistě v nich nalezneme celou řadu novinek - jak obsahových tak formálních. Budou také příležitostí zúročit zkušenosti z minulého období, které zahrnovalo roky 2004-2006. Jak silným partnerem jsme pro naše zákazníky, proto napoví statistiky jednotlivých programů tohoto minulého období.

Statistiky zahrnují nejvýznamnější programy, představující zpravidla přímé nevrátitelné dotace. V objemovém vyjádření jistě stojí za zmínku skutečnost, že jsme pro naše zákazníky připravili projekty, které v rámci Operačního programu průmysl a podnikání (OPPP) přivedly do Zlínského kraje cca 40% všech prostředků, které z tohoto programu do Zlínského kraje přišly.

Za pozornost rovněž stojí porovnání úspěšnosti námi zpracovaných projektů s projekty předloženými za celou ČR, případně Zlínský kraj. Jedná se o výsledek naplňování dlouhodobé strategie společnosti, kam patří i poctivý přístup k zákazníkům, kterým neslibujeme nereálné výsledky.

Program Rozvoj	Celá ČR ks	Zlínský kraj ks	JVM-RPIC, spol. s.r.o.	
			ks	podíl ze ZK (%)
Počet podaných žádostí	747	71	16	
Počet schválených žádostí	219	22	9	40,9
Úspěšnost (%)	29,3	31,0	56,3	
Porovnání s celostátní úspěšností	+26,9			



Začínající podnikatel Martin Čech - kovářská dílna

Program START	Celá ČR ks	Zlínský kraj ks	JVM-RPIC, spol. s.r.o.	
			ks	podíl ze ZK (%)
Počet podaných žádostí	998	47	27	
Počet schválených žádostí	833	40	26	65,0
Úspěšnost (%)	83,5	85,1	96,3	
Porovnání s celostátní úspěšností	+12,8			

Program Reality	Celá ČR ks	Zlínský kraj ks	JVM-RPIC, spol. s.r.o.	
			ks	podíl ze ZK (%)
Počet podaných žádostí	228	21	5	
Počet schválených žádostí	106	10	5	50,0
Úspěšnost (%)	46,5	47,6	100,0	
Porovnání s celostátní úspěšností	+53,5			



Moderní výrobní zařízení firmy Hanák nábytek, a.s., program Inovace v rámci OPPP

Program Inovace	Celá ČR ks	Zlínský kraj ks	JVM-RPIC, spol. s.r.o.	
			ks	podíl ze ZK (%)
Počet podaných žádostí	331	27	6	
Počet schválených žádostí	104	10	2	20,0
Úspěšnost (%)	31,4	37,0	33,3	
Porovnání s celostátní úspěšností	+1,9			

Program Kredit	Celá ČR ks	Zlínský kraj ks	JVM-RPIC, spol. s.r.o.	
			ks	podíl ze ZK (%)
Počet podaných žádostí	1235	84	44	
Počet schválených žádostí	799	56	38	67,9
Úspěšnost (%)	64,7	66,7	86,4	
Porovnání s celostátní úspěšností	+21,7			

Program SROP *)	JVM-RPIC, spol. s r.o. ks
Počet podaných žádostí	31
Počet schválených žádostí	22
Úspěšnost (%)	71,0

Program RLZ *)	JVM-RPIC, spol. s r.o. ks
Počet podaných žádostí	8
Počet schválených žádostí	6
Úspěšnost (%)	75,0

Program IMPULS *)	JVM-RPIC, spol. s r.o. ks
Počet podaných žádostí	21
Počet schválených žádostí	15
Úspěšnost (%)	71,4

*) Celostátní údaje nemáme k dispozici



ZPT Vigantice, spol.s r.o., program Impuls

Příklady úspěšných projektů

Aktivity a servis společnost JVM-RPIC, spol.s.r.o. zaměřuje na širokou škálu podnikatelů ve ZK. Lze mezi nimi najít malé a začínající podniky i velké a renomované společnosti. Mezi zákazníky, pro které jsme v uplynulém období pracovali patří např. následující:

Vydon, s r.o.

Firma VYDONA s.r.o. zahájila výrobu nástrojů na obrábění dřeva a plastů v roce 2003. Těži z více jak desetiletých zkušeností s jejich konstrukcí, výrobou a použitím. Díky vysoké kvalitě výroby a schopnosti pružně reagovat na specifické požadavky uživatelů se neustále rozšiřuje okruh našich zákazníků, mezi něž se řadí i nejvýznamnější nábytkářské firmy v České republice. V mnoha případech poskytujeme našim



Výrobní areál společnosti Vydon, s r.o.

případem poskytujeme našim zákazníkům i pravidelný servis a repase včetně svozu nástrojů. Bližší informace lze nalézt na www.vydon.cz.

Dotace na rozvojové projekty v podnicích jsou hodně medializovány, problém však nastává v okamžiku, kdy firma potřebuje v této věci konkrétní a detailní informace ke svým problémům. Chybí zkušenosti s tím, jak se o dotace ucházet a jak s nimi pracovat. Při výběru vhodné poradenské firmy jsem na internetu narazil na stránky společnosti JVM-RPIC, spol.s.r.o. a rozhodl jsem se ji kontaktovat. Reakce byla pohotová, profesionální a prováděná týmem ochotných pracovníků. Byla nám poskytnuta všestranná pomoc při zpracování žádosti a projektové dokumentace do programu SROP. Důležité pro nás bylo i operativní řešení celé řady souvisejících problémů s ohledem na specifika firmy a také dostupnost služby. Ve firmě jsme se tak mohli věnovat především činnosti, která nás živí a neztrácet čas něčím, čemu nerozumíme a s čím nemáme zkušenosti. Díky programu jsme získali pomoc na rozšíření technologického vybavení o univerzální CNC brusku.

Ing. Urban Rostislav
jednatel Vydon, s r.o.

SPUR, a.s.

Společnost SPUR a.s. se zabývá produkcí plastových výrobků. Zaměřuje se především na výrobu plastových desek, trubek a profilů, výrobu pěnových izolačních hmot z polyethylenu TUBEX®, retroreflexních materiálů RETROX® a barvicích koncentrátů a aditiv do plastů BARKOLEN®. Bližší informace lze nalézt na www.spur.cz.



VýrAdministrativní budova společnosti SPUR, a.s. a výsledek výzkumné-vývojové činnosti společnosti podpořený z programu Trvalá prosperita - 5000x zvětšená nanovláknitá vrstva využitelná např. pro netkané vláknové útvary z nanovláken.

Vzhledem k tomu, že jsme inovativní firma řešící trvale nové finančně náročné rozvojové projekty, je naší snahou využít k růstu i dotační politiku EU. Se společností JVM-RPIC, spol.s r.o. jsme začali spolupracovat v roce 2003. Firma měla dobré reference a byla jednou z mála společností, které měly v té době dostatek informací z oblasti využití dotací a zkušenosti s přípravou projektů k jejich čerpání. Podařilo se nám již uspět s několika předkládanými rozvojovými projekty a získat tak dotace na jejich realizaci. Při přípravě projektu představovala společnost JVM-RPIC, spol.s r.o. neustranného partnera, který vidí projekt z pohledu státních úředníků, čímž jsme se v průběhu přípravy projektů a podání žádostí o dotace vyhnuli řadě chyb, kterých se dopouští mnoho jiných subjektů. Při spolupráci oceňujeme především aktivní přístup JVM-RPIC, spol.s r.o., který nekončí získáním dotace, ale pokračuje i v průběhu jejího čerpání při realizaci projektu.

Ing. Tomáš Dudák

místopředseda představenstva, SPUR, a.s.

LAVASTA s.r.o. - Začínající podnikatel

Firma LAVASTA s.r.o. byla založena v r. 2004. Společnost má v současné době 9 zaměstnanců a 15 subdodavatelů řemesel. Firma provádí stavební práce, jednak jako samostatné dodávky jako jsou fasády, zateplení, střechy a dílčí rekonstrukce, ale i jako kompletní provedení staveb „na klíč“. Impulsem pro založení firmy byla okamžitá příležitost, kterou jsem využil. Všechno se sešlo vcelku rychle, bez velkých příprav a plánování. Jakmile se však udělal první krok všechno nabralo velké obrátky.

Zahájení podnikání provázely obavy, ale ty jsou trvalou součástí podnikání. Největší obavy byly jak, dostát svým slibům a závazkům vůči zaměstnancům, dodavatelům, zákazníkům a bankám. Zkrátka vůči všem. Začínali jsme bez zkušenosti s řízením firmy, bez kvalitního zázemí a patřičného technického vybavení. Problémy nastaly v okamžiku, kdy jsme chtěli růst a potřebovali jsme sehnat kvalitní spolupracovníky a finanční prostředky na provoz.



Ukázka realizací společnosti Lavasta, s r.o.

Díky účasti v kurzu pro začínající podnikatele u společnosti JVM-RPIC, spol.s.r.o. jsme získali nejen základní znalosti důležité pro každého podnikatele, ale také životaschopný podnikatelský záměr, který nám umožnil získat první větší finance na provoz z investice – státní úvěr START v objemu 1 mil.Kč.

Během podnikání však zažíváme i nemalé potíže, např. jsme se nedokázali vyvarovat spolupráce s firmami, které si u nás objednaly stavební práce a zapoměly zaplatit, rovněž přemíra administrativního zatížení ze strany státních úřadů je pro menší firmu značná. Podnikání klade vysoké požadavky na mé osobní nasazení a někdy mě tíha starostí zavede i k úvahám o ukončení podnikání. Podnikání ale přináší i pozitivní pocity, např. v podobě dobře odvedené a zákazníky oceněné práce nebo možnost seberealizace.

Ing. Ladislav Brněnský
jednatel Lavasta, s r.o.

Dark Magic Photo - Začínající podnikatel

Na počátku mého podnikání stálo rozhodnutí, že již nechci pracovat pro někoho kdo to ani pořádně neumí ocenit, chci být svým vlastním pánem. V dnešní době je opravdu problém najít zaměstnavatele, který si umí vážit zaměstnanců a chovat se k nim tak jak si zaslouží.

Vzhledem k mému dlouholetému koníčku – fotografování jsem se rozhodl v r. 2007 založit firmu Dark Magic Photo, zaměřenou na fotografické služby. Firma však není pouze další z podobných na trhu. Na základě osobních zkušeností ze zahraničí, jsem si vytvořil jasnou představu o kvalitě a rozsahu nabídky, která moji firmu odlišuje. Mezi nejdůležitější patří vedle profesionálního řemesla osobitý a velmi přátelský přístup, který vytváří předpoklad pro zachycení nejen podoby, ale především jedinečné osobnosti a okamžiku na fotografii. Zákazníci se aktivně podílí na přípravě zakázky a mohou realizovat vlastní představy. Tento přístup se projevuje např. i v takových maličkostech jako je vlastní hudba zákazníka během fotografování. Bližší informace o specifické nabídce lze nalézt na www.fotozlin.eu.

Největší obavy při mém vstupu do podnikání byly z počátečních nákladů. Potřeboval jsem 400 tis.Kč a první měsíce byly velmi náročné. Překážky jsem příliš nevnímal, snad až na naprosto nepochopitelnou kategorizaci živností. Podle ní můžete např. vyučovat cizí jazyky bez jakéhokoliv vzdělání, ale k poskytování fotografických služeb musíte mít 6 let praxe, nebo vzdělání v oboru a 3 roky praxe.

Mé začátky významně usnadnila účast v kurzu pro začínající podnikatele společnosti JVM-RPIC, spol.s.r.o. Neměl jsem ani ponětí o ničem co se podnikání týče. Hlavně se mi zamlouval fakt že ke každé problematice nás školili lidé, kteří v oboru skutečně pracují. Ani si neumím představit do jakých problémů bych se dostal, pokud bych se do podnikání pustil před tímto kurzem pouze na základě svých představ o tom jak se věci mají.

Roman Salomoun
majitel firmy Dark Magic Photo



Uspěšní absolventi (závěrečné zkoušky) kurzu Základy podnikání pro začínající podnikatele

Nabídka společnosti JVM-RPIC, spol.s r.o.

	Popis (rozsah)	cena
Klientský servis	Smluvně definovaný vztah se zákazníky, který jim přináší následující výhody: <ul style="list-style-type: none"> • Dotační audit (prověření vhodných dotací pro firmu) • Pravidelné informace v oblasti dotací formou návštěv • Slevu na čerpané služby • Hot line – přednostní, bezplatné a rychlé vyřízení dotazů ohledně dotací • Dotační management – podpora po získání dotace na základě námi zpracovaného (výběrová řízení, hlášení, publicita, účtování...) • Možnost reklamy na našich www stránkách po dobu 3 měsíce/rok 	Zdarma
Dotační audit	Dotační audit (prověření vhodných dotací pro firmu) zahrnuje: <ul style="list-style-type: none"> • Setkání se zákazníkem (zpravidla v podniku) • Seznámení se s podnikem a jeho potřebami • Návrh možnosti jak a na co získat dotace 	Zdarma
Podklady pro dotační titul	Potřebné projekty, propočty, žádost, pomoc se založením eAccount, podání na příslušnou instituci. V ceně je i služba dotační management (v případě potenciální složitosti je služba dohodnuta individuálně)	Dle ceníku
Dotační management	Pro zákazníky, kteří potřebují podporu poté, co je jim předána vyhotovená zakázka (např. podklady pro získání dotace). Činnost zahrnuje: <ul style="list-style-type: none"> • Dohled nad schvalovacím procesem, komunikace s vyhlášovatelem, bankou, CI, ministerstvy, informování zákazníka... • Podklady pro Smlouvu o dotaci (Podmínky, Rozhodnutí) • Tvorba výběrového řízení • Tvorba žádosti o platbu • Řízení projektu – tj. dohled nad realizací, žádosti o změnu Smlouvy o dotaci apod. • Tvorba monitorovacích a konečných zpráv • Dohled nad publicitou projektu • Dohled nad záúčtováním nákladů projektu 	V případě projektu zpracovaného naší společností zdarma V ostatních případech dle ceníku
Podklady pro úvěr	Zpracování podkladů pro bankovní úvěr včetně žádosti, pokud je požadována.	Dle ceníku
Zpracování investičního záměru	Zpracování projektu pro velké investiční záměry včetně detailních tabulek zachycujících vstupy do propočtů. Vhodné jako podklad pro investory a vlastníky.	Dle ceníku
Nabídka pro začínající podnikatele	Konzultace k reálnosti záměru, Absolvování kurzu Základy podnikání, zpracování podnikatelského záměru včetně ekonomických propočtů, pomoc s vyřízením počátečních finančních prostředků.	V rámci projektu ESF zdarma V ostatních případech dle ceníku
Tvorba strategií a regionálních rozvojových projektů	Pomoc obcím a mikroregionům se zpracování strategických rozvojových dokumentů (Strategie rozvoje území, Rozvoj cestovního ruchu, Koncepce kultury, Rozvoj podnikatelského prostředí, Analýza podnikatelského prostředí apod.). Zkušenosti a reference v této oblasti získáte u pracovníků společnosti, případně na www.jvmrpic.cz	Individuální nabídka