

Názor jednoho z Vás

V minulém čísle našeho zpravodaje jsme Vám představili náš nový seminář na téma „Právní, daňový a psychologický rozměr obchodního případu“.

Jsme velmi rádi, že již v dnešním čísle Vám můžeme poskytnout názor jednoho z Vás, našich zákazníků, kde byl seminář realizován vnitropodnikovou formou, na jeho přínosy pro odborný růst jednotlivých pracovníků obchodního oddělení a firemní kolektiv jako celku. (Stručná charakteristika semináře je uvedena rovněž v tomto čísle zpravodaje, bližší informace na www.jvmrpic.cz).

Vzdělání, informace a postavení firmy

Obecně vzato mají firmy problémy přizpůsobit své chování změnám a potřebám doby. Nové zákony střídají novely, ty zase prováděcí vyhlášky.

Firma potřebuje kvalifikované lidi schopné samostatné práce, samostatného a odpovědného chování, které je v souladu s filozofií firmy i v souladu s normami společnosti.

Z dlouhodobé perspektivy nelze vystačit jen s tím co pracovník sám získal. Je nutno plánovitě připravit přísun informací, které jsou důležité pro správnou orientaci pracovníka ve vyhláškách a normách.

Z hlediska firmy se tento úkol dotýká hlavně středního článku řízení. Zde nelze počítat s tím, že tento článek si přirozeně a z vlastní pily zajistí správnou orientaci. Vznikající informační deficit tak může narůst do hmatatelných problémů s úřady či se zákazníky.

Perspektiva firmy je dnes více než kdykoli dříve spojena s kvalitou lidí a jejich schopnostmi a ochotě se učit. Vedle toho musí firma plánovaně přistupovat k cílenému vzdělávání svých pracovníků. To znamená, že informace, které je nutno aby ovládal a znal, mu musí firma předat v přijatelné formě. To je zcela normální požadavek pro firmu, která chce, aby její pracovníci byli na úrovni. Konkurence se nevyhýbá ani oblasti připravenosti pracovníků.

Z tohoto hlediska je nutno přivítat blok přednášek a seminářů z oblasti práva, účetnictví, psychologie a oblastí sociálního chování, které připravila společnost JVM-RPIC, spol.s r.o..

Systém přednášek je koncipován s důrazem na praktické znalosti a zejména na optimální orientaci ve spleti nových norem a vyhlášek. Je pozitivní, že daný stav je podporován i MPO, které akci z větší části finančně zajišťuje.

Hlavní cíl je připravit střední článek řízení v malých a středních firmách ke kvalifikované orientaci ve vyhláškách a předpisech. To znamená být připraven.

Ing . Pavel Kaszony

ROKOSPOL, a.s., výrobce nátěrových hmot

Vaše možná cesta k vyspělým technologiím a kvalitním výrobkům

Pro speciální programy podpory podnikání hledáme podniky, které řeší projekty:

- inovačního charakteru v oblasti průmyslových výrobků a technologií s velmi dobrými technickoekonomickými parametry. Výsledkem projektu v případě inovace výrobku by měl být prototyp a v případě nové technologie poloprovozní nebo ověřovací zařízení a to nejdéle do tří let od zahájení podpory, přičemž návratnost vložených finančních prostředků je požadována do pěti let po ukončení podpory
- zaměřené na zlepšení technických, provozních a ekonomických parametrů exportovaných výrobků a zvýšení jejich konkurenceschopnosti

V případě, že podobný projekt realizujete nebo hodláte realizovat, kontaktujte nás pomocí e-mailu, nebo telefonicky. Pracovníci JVM-RPIC, spol.s r.o. Vám rádi poskytnou bližší informace o možnostech zapojení do programů.

SEMINÁŘ

Právní, účetní a psychologický rozměr obchodního případu

Cíl semináře:

Cílem semináře je vyškolení pracovníky, kteří tvoří pro zákazníky „vstupní bránu“ v každé firmě (mohou to být samotní majitelé firem, ředitelé, pracovníci obchodních oddělení nebo obchodní zástupci).

Postoje a znalosti těchto pracovníků mají podstatný vliv na získání zakázky, její správnou realizaci a zajištění úhrady za dodané služby nebo zboží.

Jejich výcvik je proto velmi důležitý. Musí dobře znát právní, účetně-ekonomicko-daňové a psychologicko-marketingové aspekty každého obchodního jednání.

Dobré znalosti v těchto oblastech a jejich aplikace ochrání firmu před špatnými obchodními případy, zajistí podmínky k dosažení efektivního vyřešení pohledávky nebo minimalizování ztrát z daného obchodního případu.

Organizační zabezpečení:

Seminář je podle požadavků zákazníků realizován jako vnitropodnikové vzdělávání nebo je organizován pro skupinu účastníků složenou ze zástupců více firem (veřejná forma).

Na jednom semináři je možná přítomnost 7 - 15 účastníků. Místo konání a časový rozvrh je předmětem individuální dohody. Cena je stanovována individuálně na základě všech faktorů, které ji ovlivňují a je **dotována** v rámci programu MPO ČR ve výši 60%.

Školení lze realizovat i tak, že jsou vybrány pouze bloky, které jsou pro firmu potřebné (např. pouze legislativa, pouze způsoby obchodního jednání...), popřípadě lze tyto cílené bloky podle potřeby rozšířit.

Program semináře:

1. Právní aspekty obchodního případu (24 hodin výuky)

1.1. Prověření odběratele nikdy nezaškodí
Motto: „Důvěřuj ale prověřuj“

1.2. Prevence budoucích problémů je v kvalitní smlouvě (objednávce)
Motto: „Nečekejte na potopu“

1.3. Existuje mnoho způsobů, jak získat své pohledávky
Motto: „Neházejte flintu do žita“

2. Účetní, ekonomické a daňové aspekty obchodního případu (7 hodin výuky)

2.1. Existuje mnoho způsobů jak dostat zaplacen
Motto: „Někdo rád vdolky, jiný holky“

2.2. Nezaplacené pohledávky nepatří do koše
Motto: „Co je doma, to se počítá“

3. Uzavření dobrého obchodu – psychologické aspekty obchodního případu (16 hodin výuky)

3.1. Co bychom měli vědět o sobě a o zákazníkovi
Motto: „Poznej sám sebe“

3.2. Obchodní jednání
Motto: „Taktika je základ úspěchu“

3.3. Prodejem nic nekončí
Motto: „Stálost partnerského vztahu je zdroj síly“

3.4. Trénink prodejních dovedností
Motto: „Těžko na cvičišti, lehký na bojišti“

O další podrobnosti, v případě vašeho zájmu se informujte u pracovníků JVM-RPIC, spol.s r.o.

Finanční rozbor a plány (prezentujte své úspěchy)

Celá řada podniků v současné době připravuje odevzdání daňového přiznání. Součástí dokladů pro FÚ jsou rovněž základní účetní výkazy firem.

Velmi často tyto výkazy nejsou dále využívány, vedení firem s nimi pracuje v omezené míře. Mnohdy je to z nedostatku času způsobeného každodenními starostmi při řízení podniků, někdy i proto, že příslušní pracovníci nemají potřebné znalosti v ekonomické oblasti.

Společnost JVM-RPIC, s r.o. má snahu odstranit tyto překážky a nabízí následující řešení:

- podrobný ekonomický rozbor libovolných účetních období firmy (včetně minulých let)
- proškolení vybraných pracovníků firmy v základních ekonomických pojmech
- aplikace školení na konkrétní podmínky firmy a výstupů provedeného rozboru
- zpracování srovnávací ekonomické analýzy firmy s hlavními konkurenty nebo průměrně dosahovanými hodnotami v oboru v rámci ČR, příp. EU
- zpracování prezentačního materiálu o ekonomickém vývoji firmy (vhodné pro obchodní partnery, společníky apod.)

Pro práci využíváme moderní softwarové nástroje. Jsme si však plně vědomi, že k ekonomickému hodnocení nestačí vložit data do počítače a prezentovat tiskové sestavy (v současné době běžná praxe). Proto se u nás setkáte s odbornými a tvůrčími přístupy, které zakládáme na dlouholetých praktických zkušenostech.

Kontaktujte pracovníky JVM-RPIC, s r.o., kteří s Vámi sestaví nabídku podle Vašich potřeb. Ceny těchto prací jsou dotovány ve výši 40% z programu Poradenství MPO.

Upozornění

Upozorňujeme všechny naše zákazníky, že JVM-RPIC, spol.s r.o. pro Vás i nadále zajišťuje program „Malé půjčky“ MPO ČR, kde je možné získat nyní **bezúročný úvěr**. Formuláře žádostí a text programu je na www.jvmrpic.cz.

Obdobně jsou ze strany JVM-RPIC, spol.s r.o. pro Vás, naše zákazníci zajišťovány na profesionální úrovni úvěry z ČMZRB, a.s. (6 let, 7%p.a. – bližší informace na www.jvmrpic.cz), jakož i další produkty této instituce na podporu podnikání.

Upozorňujeme www.jvmrpic.cz

jsou trvale aktualizované internetové stránky, kde naleznete celou řadu zajímavostí z oblasti podpor podnikání, servisu pro podnikatele ze strany JVM-RPIC, s r.o. a dalších organizací na podporu podnikání ve Zlínském kraji a v ČR.



ITI TÜV, s. r. o.
pobočka Brno
pracoviště Otrokovice
Nám. 3. května 1572
765 02 Otrokovice

Vám nabízí:

- certifikaci systémů jakosti podle norem ČSN EN ISO 9001, 9002
- certifikaci systémů jakosti podle předpisů VDA 6.1, QS - 9000
- certifikaci systémů řízení životního prostředí podle ČSN EN ISO 14 001
- posuzování shody výrobků podle zákona č. 22/97 Sb. v platném znění
- jako autorizovaná osoba 211 k Nařízení vlády 14/99, 168/97, 170/97 ve znění 15/99, 173/97 ve znění 78/99, 175/97 ve znění 80/99, 178/97 ve znění 81/99, 182/99

Rádi poskytneme bližší informace!

Kontakt:
tel/fax: 067 / 792 15 52
mobil: 0606 601 817
e-mail: otrokovice@itituv.cz



POTISK - kovů
- panelů
- plastů
- samolepících materiálů
- velkoplošný tisk
- reklama
- grafické zpracování

tel.: 067 / 792 64 24
tel./fax: 067 / 792 56 64
e-mail: vprint@avonet.cz
www.avonet.cz/vprint
Skály 708
763 62 Tlumačov