

NA JAKÉ PROJEKTY MŮŽETE V SOUČASNÉ DOBĚ ŽÁDAT DOTACI?

Společnost JVM – RPIC, spol. s r.o. Vám přináší informace o aktuálních programech využitelných pro Vaše plánované projekty.

Nemovitosti, výzva II.



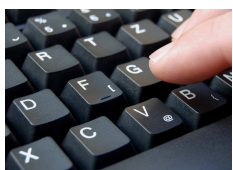
počet zaměstnanců.

Příjem registračních žádostí o poskytnutí dotace probíhá v období od 1. září 2009 do 31. března 2010. Žadatelem může být podnik z oblasti zpracovatelského průmyslu, technologických center a strategických služeb bez ohledu na

Podniky mohou žádat na:

- **podnikatelské zóny** – realizace nové investičně připravené plochy nebo zvýšení kvality a rozvoj stávající podnikatelské zóny;
- **rekonstrukce objektu na podnikatelský objekt** – velikost minimálně 500 m² podlahové plochy po realizaci projektu;
- **projektovou přípravu** – jedná se o vyhotovení projektové dokumentace – samostatný dotační titul zaměřený na vytvoření dokumentace projektu výstavby, rekonstrukce nebo regenerace podnikatelské nemovitosti.

ICT v podnicích, výzva III.



žadatele a projektu musí směřovat převážně do zpracovatelského průmyslu.

Příjem registračních žádostí o poskytnutí dotace probíhá v období od 1. ledna 2010 do 15. října 2010. Žadatelem může být malý a střední podnik, který má uzavřena 2 po sobě jdoucí zdaňovací období, převažující ekonomická činnost

Podniky mohou žádat na:

- zavádění a rozšiřování informačních systémů pro zvyšování vnitřní efektivity podniků;
- zavádění a rozšiřování informačních systémů pro zvyšování efektivity dodavatelsko-odběratelských vztahů;
- rozvoj a zdokonalování technické infrastruktury a programového vybavení;

- zavádění a rozšiřování informačních systémů při vývoji nových nebo inovaci stávajících výrobků a technologií;
- zavádění a rozšiřování outsourcingu informačních systémů nebo jeho částí v podnicích.

Školící střediska, výzva II.

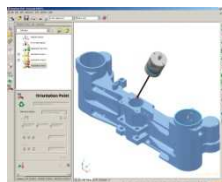
Příjem registračních žádostí o poskytnutí dotace probíhá v období od 1. listopadu 2009 do 31. května 2010. Žadatelem mohou být podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti působící ve vymezených CZ-NACE.



Záměrem programu je podpořit subjekty, které usilují o vytvoření kvalitního zázemí pro vzdělávání. Podmínkou však je, aby se ve školícím středisku vzdělávali především zaměstnanci podniků, které působí ve vymezených oborech.

V rámci projektu lze podpořit nákup či úpravu nemovitostí, výstavbu či rekonstrukci objektů, technickou a dopravní infrastrukturu, projektovou dokumentaci, školící pomůcky, stroje a zařízení pro zajištění vzdělávání, software, školící programy.

Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví, výzva II.



Příjem registračních žádostí o poskytnutí dotace probíhá v období od 1. června 2009 do 31. května 2010. Žadatelem může být malý a střední podnik.

Účelem je především podpořit získání průmyslově-právní ochrany nehmotných statků v podobě patentů, užitných vzorů, průmyslových vzorů a ochranných známek. Zájemci mohou v programu získat podporu na výdaje za patentové zástupce, správní poplatky a překlady.

DALŠÍ PŘEDPOKLÁDANÉ VÝZVY

Uvedené informace jsou poskytovány bez záruky. Vycházejí z aktuálních informací a plánovaných harmonogramů o vyhlášení jednotlivých dotačních programů.

ROZVOJ, výzva III.

V průběhu ledna 2010 by měl být opět vyhlášen dotační program zaměřený na nákup progresivních výrobních technologií pro výrobní firmy ve zpracovatelském průmyslu. Žadatelem v tomto programu může být malý a střední podnik, který má uzavřena 2 po sobě jdoucí zdaňovací období.



Projekt žadatele musí být realizován v regionech uvedených v příloze výzvy – Podporované regiony.

Ve Zlínském kraji se bude pravděpodobně nadále jednat o okresy Vsetín, Kroměříž a obce s rozšířenou působností Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Klobouky.

Podniky mohou žádat na:

- **dlouhodobý hmotný majetek** – nákup strojů a zařízení včetně řídicích softwarů, které nebyly předmětem odpisu;
- **dlouhodobý nehmotný majetek** – náklady na pořízení patentových licencí na know-how, řídicí software k pořízovaným strojům a zařízením.

PROGRAMY ČESKOMORAVSKÉ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÉ BANKY, A.S.

ČMZRB předpokládá, že bude v roce 2010 poskytovat podporu pro malé a střední podnikatele v rámci 4 programů podpory:

- **ZÁRUKA** (záruky za provozní úvěry)
- **ZÁRUKA** (záruky za investiční úvěry)
- **PROGRES** – podřízené úvěry
- **START** – záruky s finančním příspěvkem

Program záruk za provozní úvěry přechází z roku 2009. Ostatní programy budou vyhlášeny na počátku ledna jako nové výzvy k podávání žádostí s trváním do konce roku 2010. Podpory by měly umožnit snazší získání komerčních bankovních úvěrů ve výši cca 8 – 9 mld. Kč.

Chcete-li být informováni o vývoji vyhlášení konkrétních programů, kontaktujte pana Miroslava RUDOLFA, e-mail: rudolf@jvmrpic.cz, tel: 576 011 355, mobil: 725 768 494, www.jvmrpic.cz

ÚSPĚŠNOST ŽÁDOSTÍ O DOTACE PODANÝCH PROSTŘEDNICTVÍM JVM – RPIC, SPOL. S R.O. (k datu 1. 12. 2009)

OPERAČNÍ PROGRAMY OPPI V ČLENĚNÍ DLE KONKRÉTNÍCH PROGRAMŮ

Program Marketing	
Počet podaných žádostí	7
Počet schválených žádostí	6
Program Nemovitosti	
Počet podaných žádostí	4
Počet schválených žádostí	4
Program ICT a strategické služby	
Počet podaných žádostí	1
Počet schválených žádostí	1
Program ICT v podnicích	
Počet podaných žádostí	6
Počet schválených žádostí	6
Program ROZVOJ	
Počet podaných žádostí	10
Počet schválených žádostí	9

Program INOVACE	
Počet podaných žádostí	5
Počet schválených žádostí	2
Počet žádostí ve schvalování	2

Program Eko-energie	
Počet podaných žádostí	6
Počet schválených žádostí	5
Počet žádostí ve schvalování	1

Program Školící střediska	
Počet podaných žádostí	3
Počet schválených žádostí	2
Počet žádostí ve schvalování	1

Program Potenciál	
Počet podaných žádostí	3
Počet schválených žádostí	1
Počet žádostí ve schvalování	1

DALŠÍ OPERAČNÍ PROGRAMY

OPŽP	
Počet podaných žádostí	2
Počet schválených žádostí	2

ROP	
Počet podaných žádostí	20
Počet schválených žádostí	11
Počet žádostí ve schvalování	9

IMPULS; TIP	
Počet podaných žádostí	16
Počet schválených žádostí	6
Počet žádostí ve schvalování	4

PROGRES	
Počet podaných žádostí	5
Počet schválených žádostí	4

Školení je šance	
Počet podaných žádostí	1
Počet schválených žádostí	0
Počet žádostí ve schvalování	1

EDUCA	
Počet podaných žádostí	1
Počet schválených žádostí	0
Počet žádostí ve schvalování	1

CELKEM ZA VŠECHNY PROGRAMY

Počet podaných žádostí	90
Počet schválených žádostí	59
Počet žádostí ve schvalování	20
Úspěšnost (%)	84 % *)

*) 20 žádostí je nyní ve schvalovacím řízení, do výpočtu % nejsou zahrnuty

OBCHODY S ČÍNSKÝMI FIRMAMI

Informace Centra pro hospodářskou spolupráci s Čínou při JVM – RPIC, spol. s r.o.

Hledáte dodavatele z Číny?

Zkuste se podívat na www.jvmrpic.cz, horní menu Centrum pro hospodářskou spolupráci s Čínou do sekce nazvané "Čínské firmy", na profily společností, které nás oslovily s nabídkou spolupráce.

V této sekci budeme postupně zařazovat stručné profily prověřených čínských firem, které se na naše Centrum obrátily s nabídkou spolupráce pro české podnikatele. Všechny tyto firmy, se kterými jsme v kontaktu, prošly ověřovacím procesem Centra. Postupem času budeme zařazovat také profily čínských firem z jiných oborů. Věříme, že se nám tak postupně podaří vybudovat zdroj zajímavých podnikatelských příležitostí.

V případě Vašeho zájmu o naše služby, nebo pokud budete mít zájem o bližší informace týkající se některé z firem uvedených na našich stránkách, či její produkce, kontaktujte naše pracovníky Centra pro hospodářskou spolupráci s Čínou při JVM-RPIC, spol. s r.o. na telefonu 577 210 729, případně e-mailem na adrese cina@jvmrpic.cz.

Získejte nabídku prověřené čínské firmy zdarma



Hledáte čínského dodavatele nebo odběratele? Využijte novou službu, kterou našim zákazníkům nabízíme zcela zdarma.

Na základě Vašeho zadání pro Vás zdarma připravíme nabídku čínských firem. To zahrnuje vytipování vhodných firem, jejich oslovení, zjištění jejich možností a cenových podmínek. Navíc pro Vás v rámci této nabídky zpracujeme orientační kalkulaci nákladů spojených s dovozem/vývozem daného typu zboží. Získáte tak užitečný zdroj informací, které můžete využít při Vašem dalším rozhodování kde výhodně nakoupit, či prodát.

SERIÁL O OBCHODU S ČÍNSKÝMI FIRMAMI – 1. ČLÁNEK

Alfou a omegou pro založení fungujícího obchodního vztahu je pečlivý a kvalifikovaný výběr budoucího obchodního partnera. V Číně, kde se nacházejí statisíce firem (od kolosů s tisíci zaměstnanci a nejmodernějšími technologiemi výroby až po malinké dílny s mizivým počtem zaměstnanců, které vyrábějí své produkty doslova na koleně), má tento postulat dvojnásobnou platnost.

Pojďme se tedy s pracovníky Centra pro hospodářskou spolupráci s Čínou podívat na některé základní faktory, které byste při hledání vhodné čínské firmy měli zohlednit.



Preferujte přímé výrobce

Při hledání partnera v Číně se obecně doporučuje zaměřit se na přímé výrobce hledaného produktu. V Číně se dobře daří obchodním společnostem, které fungují jako prostředník mezi zákazníkem a výrobcem, občas též dochází k určitému rozostření hranice mezi výrobcem a obchodníkem, to když nějaká společnost vyrábí určitý typ produktu sama, avšak jiné, příbuzné produkty zadává do výroby třetím subjektům. Netřeba zdůrazňovat, že zejména v případě menších obchodních

společností pro zákazníka vzniká jisté riziko: v případě, že dojde k reklamaci, nárok na výměnu zboží či vrácení peněz nemusí být uspokojen. U seriózních partnerů je riziko nižší, nicméně je logické, že při zadání výroby třetí straně ztrácí zadavatel plnou kontrolu nad kvalitou, což mu však nezabrání dodat toto zboží zákazníkovi, a to i v případě, kdy výsledek není plně v souladu s požadavky koncového klienta.

V prvé řadě byste se tedy měli ujistit, že partnerem není pouhý překupník. Typickým znakem, společným pro tradingové společnosti, je až příliš široká škála produktů, kterou společnost nabízí, a u nichž se zdá racionálně velmi nepravděpodobné, že by bylo možné všechny vyrábět na jednom místě.

Snažte se získat co nejvíce informací

Jakmile vytipujete potenciálně zajímavého partnera a vejдете s ním do kontaktu, je vhodné co nejdříve získat základní informace, týkající se vedení firmy, zaměstnanců, obratu, hlavních zákazníků a podobně. Seriózní firma by neměla mít problém většinu těchto informací poskytnout, ačkoliv někdy se lze setkat s tím, že informace jsou považovány za důvěrné.

Dobré je rovněž podrobně prozkoumat webové stránky, které mohou mnohé napovědět. Pokud například adresa společnosti odkazuje na kancelářskou budovu, v lepším případě se jedná o detašované pracoviště (bývá to případ některých větších společností), v horším případě to ukazuje na to, že máte čest s tradingovou firmou. Stránky pouze v angličtině bez funkční čínské mutace bez uvedení adresy rovněž nemusí vzbuzovat důvěru.

Je pochopitelně nasnadě, že jak informace poskytnuté partnerem, tak to, co najdete na webu, nemusí být přesné či dokonce pravdivé – například z webové prezentace nabudete dojmu, že se jedná o velkou společnost se stovkami zaměstnanců (vždyť ta budova se jménem firmy přes celé

průčelí vypadá tak honosně!), aby nakonec vyšlo najevo, že firma byla založena před půl rokem a čítá pouhých pět zaměstnanců včetně majitele.

Potenciálního obchodního partnera si prověřte

Pokud je však prvotní dojem příznivý, zástupci firmy rychle reagují a podávají detailní informace v potřebném rozsahu, je vhodné přikročit k dalším krokům, směřujícím k bližšímu poznání protějšku.

Nejlepší představu o partnerovi samozřejmě získáte osobní návštěvou přímo v Číně. Potkáte se s lidmi z masa a kostí, poznáte majitele firmy, pracovníky zodpovědné za kontakt s vámi, uvidíte výrobní a další prostory, v neposlední řadě budete mít možnost na vlastní oči spatřit něco málo z Číny. Při návštěvě je samozřejmě důležité hodně se ptát a dobře pozorovat. Požádejte například o předložení obchodní licence: většinou je vystavena v kanceláři generálního ředitele či v jednací místnosti. Může se totiž stát, že Vás partner vezme na prohlídku „sprátelené“ továrny, která patří někomu jinému, což by mohlo znamenat, že se schyluje k výše naznačené variantě delegace zakázky na třetí subjekt. Napoví i různé certifikáty (ISO apod.) či ocenění – tyto dokumenty nezdědka bývají v angličtině, což Vám identifikaci usnadní.

Při návštěvě máte rovněž znamenitou možnost zjistit, jak vlastně partner pracuje, zda dokáže naplnit Vaše očekávání co do kvality, technologie, rychlosti apod.

Pochopitelně se nabízí možnost během jedné cesty do Číny navštívit několik partnerů – vždy je lepší vybírat z více možností. Výběr není radno uspěchat, během první návštěvy by tak mohlo být dostačující domluvit se na přípravě vzorků pro Vás. Pokud jste coby potenciální zákazník pro partnera zajímavý, určitě rád trpělivě počká na definitivní rozhodnutí.

Zvažte možnosti kontroly zboží

Pokud jste se rozhodli, s kým spolupráci navážete a vzorky, které pro Vás byly zpracovány, vyhovují požadavkům, je vhodné zadat zpracování zkušební zakázky, během níž se ukáže v praxi, jak partner komunikuje, reaguje na připomínky, dodržuje termíny a domluvené podmínky.

Velmi důležitým prvkem by měla být kontrola zboží, a to jak během výroby, tak před přepravou do Evropy. Bude Vás to sice něco stát, ale vyhnete se nepřijemnému překvapení, když po otevření kontejneru zjistíte, že Vámi zaplacené zboží jsou zmetky, které v žádném případě nevyužijete tak, jak jste plánovali. Dojde-li k tomu, existují dva základní scénáře: pokud jste byli při výběru partnera pečliví a rovněž jste měli potřebnou dávku štěstí, partner Vám v škodu nahradí (pravděpodobně pošle nové zboží jako náhradu). V případě, že jste se při výběru netrefili, reklamační proces se protáhne a výsledek bude nejistý.

V prvním případě ztratíte „pouze“ hodně času a následky s tím spojené (můžete ztratit zakázku, vázanou na vaši subdodávku), v druhém případě Vás to bude stát i dost nervů a pravděpodobně i přímou finanční ztrátu. Je tedy jasné, že kontrola přímo v továrně může ušetřit mnoho starostí.

Kontrolou během výroby můžete zamezit problémům ještě v jejich zárodku, případně ve fázi, kdy náprava nebude časově a nákladově příliš náročná.

Budete mít přehled o tom, zda jsou produkty pro Vás vyráběny přímo u vašeho partnera a nejsou tedy outsourcovány u subdodavatelů. Uvidíte, jak jsou produkty skladovány, jestli vše probíhá dle domluveného harmonogramu nebo dochází ke skluzu atd. Při závěrečné kontrole před přepravou pak kromě kontroly kvality zboží můžete rovněž prověřit správnost množství či to, zda jsou výrobky baleny v souladu s domluvenými podmínkami.

Možnosti externích služeb

Ne každý si může dovolit ztrácet čas frekventovanými cestami do Číny, ať již za účelem prověření partnerů či kontroly výroby. Bez těchto kroků je však spolupráce s obchodními partnery v Číně neúměrně riziková. Popravdě řečeno, fáze kontroly by neměla být vynechána ani v případě letitých partnerů, neboť s postupem času může docházet ke kontinuálnímu poklesu kvality. Je dobré být důsledný a nenechávat partnera na pochybnostech ohledně toho, co od něj očekáváte. Pokud Vám však cestování do Číny není po chuti a současně při celkovém rozsahu obchodní spolupráce s Čínou není účelné uvažovat o zřízení vlastního zastoupení (reprezentační kanceláře přímo v Číně), je možné obrátit se na specializované organizace, které na základě zadání partnery prověří, či zajistí kontrolu zboží na základě předdefinovaných kritérií.

Při prověřování partnera je angažování třetí osoby cestou k tomu, abyste se ujistili, že nejednáte s podvodníky, že technologická úroveň vytipovaného partnera je na uspokojivé úrovni apod. Pokud chcete budovat dlouhodobý vztah s partnerem, osobnímu angažmá se nevyhnete.

Při kontrole zboží je efekt využití třetí strany výrazně větší – i zde však platí, že může být lepší přesvědčit se na vlastní oči. Koneckonců, zákazník sám rozumí nejlépe tomu, co přesně potřebuje. Externí inspektor nemusí mít dostatečné technické zkušenosti a znalosti, ručí pak pouze v rozsahu provedené inspekce (podmínky zpravidla umožňují jen namátkovou kontrolu). Riziku je možné se do jisté míry vyhnout přesným specifikováním kritérií kontroly.

Pokud však nemáte pro opakované cesty do Číny prostor ve svém diáři, kontroly prováděné třetí stranou představují velmi solidní variantu, jak na své partnery a jejich produkci dohlédnout.

Pro aktuální informace o nabídce služeb naší společnosti navštivte www.jvmrpic.cz



JVM-RPIC, spol. s r.o.

[Newsletter](#)
[Ke stažení](#)
[Tiskové zprávy](#)



Dotacní a úvěrové poradenství



Centrum pro začínající podnikatele



Centrum pro hospodářskou spolupráci s Čínou



Tvorbou rozvojových projektů a strategií